

『オープニングとクロージング』

定番のオープニング・クロージングを更に進化させる。
「研修への集中力アップ」「研修受講ストレスの軽減」
「研修本題への引き込み」をオープニングで、
「研修内容の確認」「研修後の学びの実践意欲の喚起」を
クロージングで実現する。
そのための講師のデザインスキルを高める内容となりました。



【内容】

特に企業内研修は残念ながら、「やらされ」「いやいや」で研修に参加している受講生も少なくありません。

そういった受講生のストレスや不安感を軽減させ、研修本題に入ったときには、多くの受講生が集中して研修に臨める準備をオープニングでしておきたいものです。今回もグループで話し合いながら、研修のオープニング部分をデザインしていただきました。アイデアを出し合い、話し合いながら組み立てに試行錯誤されているようなご様子でした。研修開始前の受講生への声掛けや、お名前を覚える事、研修後のフォロー等、時間内だけではなく細かな気配りも受講生の心を少しずつほぐし、前向きな受講姿勢へと導く要因になるというお話もあがりました。

