

『企業が求める研修講師とコンテンツ』

企業で研修企画の実務や社内講師を担当されている方のお話をお聞きする機会となりました。

プロ講師鍛錬会の仲間でもある「井上氏」にご登壇いただき、「求める講師」「求めるコンテンツ」について**本音トーク**をしていただきました。



【内容】

企業のニーズ・ウォンツを把握し、理解することが、“求められるプロ講師”として、とても大切なことだといえます。

『まずは、「会社のこと」「社員のこと」「世の中の変化」を理解されているのでしょうか？』

井上氏からのこの投げかけは、参加者の皆様も息を呑まれたように見受けられました。

研修だけで社員の皆様に育成することはできませんが、『問題解決』のきっかけとなるのが研修という貴重な時間です。そのせっきくの機会を、情報提供や講師の持ちネタ披露につかうのは勿体無い限りです。

今回の鍛錬会にご参加頂いた皆様には、お客様の会社、社員の皆様、世の中の変化や流れを理解し、研修担当者の方との信頼関係を築き、求められる研修講師としてご活躍いただくことを祈願しております。

ご登壇いただきました井上様、貴重な内容とお時間をありがとうございました。

PEST分析（コトラー教授考案）

マーケティングなどを行う際に使用し、自社または自身を取り巻くマクロ環境が、どのような影響を与えるか、把握・予測するための手法。下記の4つの視点から分析することから、それぞれの頭文字をとり「PEST」といいます。

P = Politics（政治）

E = Economy（経済）

S = Society（社会）

T = Technology（技術）

