

仕事イノベーション力向上研修

～仕事変革のためのデザイン思考を学ぶ！～

【研修概要】

「イノベーション」とは顧客がまだ気づいていない欲求(潜在的欲求)を掘り起こし、新しい需要を創り出す動きです。また「デザイン思考」とは人間を中心に物事を考えるためのフレームワークです。人間をじっくり観察することで理解し、それをもとにアイデアを発想します。

当研修では、「潜在的欲求」を掘り起こす、アイデアを創出する、アイデアを実現するというプロセスを踏まえながら、イノベーションを起こすために必要な考え方を学びます。

特長	1. デザイン思考を活用した実際のイノベーション事例が理解できる。 2. デザイン思考を活用するためのプロセスが体験できる。 3. グループワーク中心に展開し、実習や演習で体験学習方式で進める。		
目標	1. デザイン思考の基本的な考え方を学び全体像をつかむ。 2. デザイン思考の最大の効果は、イノベーションの創出であることを理解する。 3. 職場での実践に向けて自己の強化行動課題を明確にする。		
日数	1日間	人数	最大20名(ご相談に応じます)
対象	■ 中堅社員 ■ リーダー層	進行	■ 4～5名グループ編成で展開・交流 ■ 実習・演習にウェイトを置く ■ 個人の日常行動強化も行う

【カリキュラム例】

1日コース			
午前	■ イノベーションとは ◇ 仕事でのイノベーション ◇ イノベーションが必要となる理由 ■ 思考とデザイン ◇ 思考のウォーミングアップ ◇ 既存の枠を広げる(リフレーミング) ◇ デザインとは、デザインの射程 ■ デザイン思考とは ◇ デザイン思考の多様な定義 ◇ デザイン思考を活用したイノベーション事例 ◇ デザイン思考の4つのポイント ◇ デザイン思考とイノベーションの関係	午後	■ デザイン思考の起点となる観察技法 ◇ エスノグラフィー ◇ 文化の記述方式 ◇ 行動観察ワーク (映像:客と店員とのやり取り) ■ デザイン思考のプロセスワーク ◇ 定義とステップ ◇ 「共感・理解」→「定義・明確化」→「アイデア 開発・創造」→「プロトタイプング」→「評価・ フィードバック」 ■ 事後課題の設定と宣言 ◇ 研修での気づき、学びを活かす ◇ 明日からの行動強化項目の抽出

- ◆ ベテランキャリア研修
- ◆ 研修内製化支援プログラム
- ◆ 変化対応力強化プログラム



visionseek.jp

「成果」にこだわる人材開発・育成会社

ビジョンシーク株式会社

〒534-0025

大阪市都島区片町2-2-40 4F

MAIL : info@visionseek.jp