

『中堅企業の研修企画』

今回の内容

次回(第31回)は2020年2月26日(木)18:30～開催予定です。
予定テーマ「メリハリを付けるグループ討議の進め方」

～数社の中堅企業で研修企画を担当したベテラン人事部長に聞く～ 中堅企業の研修の考え方と売り込みのポイント

中堅企業各社は大企業と多少違い、経営環境・社内問題解説課題がストレートに研修に反映される傾向があり、結果として研修テーマが年々変わることもよくあることです。

研修の新規開拓の一つのターゲットとして是非検討したい市場です。

今回は、数社で研修企画を担当されていたベテラン人事部長を招いて、次の3点を中心にその実態をお聞かせいただきます。

- ①研修企画の背景と研修テーマの選定
- ②講師の選び方、期待する講師
- ③今後の研修課題

無論、質疑応答にも本音でお答えいただけます。

研修講師としては、中堅企業は魅力的なターゲットですので、今回の講話から売り込みのポイントを理解し、営業活動に活かしていただければと思います。

【スピーカー】
シーマン株式会社
人事部長 小杉博和氏

日時	2020年1月24日(金)18:30～20:00		
場所	大阪駅前第2ビル 大阪市総合生涯学習センター5階 第5研修室 大阪市北区梅田1-2-2-500 (JR大阪駅より徒歩5分)		
定員	20名	費用	2,000円/回 (領収書を発行いたします)



研修講師鍛錬会とは

研修講師鍛錬会は毎月開催のワークショップ型の相互研鑽会です。

目指すのは「短期間で1,000万円/年の売り上げを実現する」ことです。

講師の基礎基本から、困りごとの解決ノウハウ、インストラクションスキルまで習得でき、超ベテラン講師のサポートで「ひとりでは越えられない壁」を越えることもできます。

ご参加いただきたい方

- ✓ 更にプロ講師として活躍したい方
- ✓ 講師の基礎基本を体系的に学びたい方
- ✓ 社内講師としての実力を高めたい方
- ✓ 今後、講師として独立をお考えの方



ファシリテーター

ビジョンシーク株式会社

代表取締役

シニアコンサルタント

稲田 裕計

Hirokazu Inada

◇キャリアコンサルタント ◇エグゼクティブ・コーチ ◇日本営業道連盟代表・師範

大阪府生まれ。大手機械メーカーで人事、営業を経験。

2002年、企業研修講師として独立。2016年、ビジョンシーク株式会社設立。

16年間、計2,500日以上企業の研修実績を持つ「超」ベテラン講師。



申込方法 >>>

webサイトよりお申込みください。

ビジョンシーク

検索

ご質問や電話でのお申込み → ☎ 06-6882-2033



Vision Seek

〒534-0025 大阪市都島区片町2-2-40 4F

TEL:06-6882-2033 FAX:06-6882-2034

URL:visionseek.jp MAIL:info@visionseek.jp

「成果」にこだわる人材開発・育成会社

ビジョンシーク株式会社